

ELLE DECOR

ITALIA

20
YEARS

MAGAZINE
INTERNAZIONALE
DI DESIGN E
TENDENZE
ARREDAMENTO
E STILI DI VITA
ARCHITETTURA
E ARTE

ENGLISH TEXT

STILI DI VITA ABITARE IN CITTÀ
COME IN CAMPAGNA E VICEVERSA
BELLO E SOSTENIBILE IL NUOVO BAMBÙ
DESTINAZIONI DA SHANGAI
A MUSTIQUE DA BASILEA A PARIGI



000062

9 771120 440007



La creatività della stilista Valerie Barkowski si unisce all'intuizione imprenditoriale dell'indiana Sunita Namjoshi. Da questo incontro nasce Bandit Queen Mumbai 2009 un brand di lingerie per la casa e moda decisamente creativo. "Proporre oggetti fuori dal comune, unici, inattesi ma al tempo stesso capaci di integrarsi nelle case di Mumbai o di Mosca, di Milano o di Londra, è stato il punto di partenza di quest'avventura" - racconta Valerie. E così è. La collezione è moderna, femminile, preziosa, ricca di suggestioni che mixano dettagli couture e trasgressioni contemporanee dove il bianco è padrone assoluto, spezzato dal grigio o dal blu delle stampe acquerellate e degli effetti Rx. Ricami, plissettature, tagli al vivo e cuciture sapienti (fatte a mano e perfette) trasformano la seta, il lino e il cotone finissimo in lenzuola, copriletti, tovaglie e spugne da bagno moderne e sofisticate, oppure in seducenti capi da indossare. Non si tratta di una produzione made in India low cost: al contrario, la collezione interpreta in chiave attuale l'haute couture. "Bandit Queen è prodotto in India ma la sua identità è senza confini. L'incontro tra l'India e l'Occidente" - spiega la stilista - "si esprime attraverso i tessuti (tutti creati qui ma su misura) e le tecniche di lavorazione: locali ma interpretate secondo nuovi orizzonti creativi". Le spugne Isis, tessute con una tecnica che regala l'effetto double (un lato spugna, l'altro rasato effetto grezzo) sono il risultato di 15 mesi di sperimentazione. I cuscini in cotone Leda con la scritta ricamata che si legge solo al buio. Fino al copriletto percorso da plissettature di 3 mm ciascuna: un capolavoro di eleganza... e di pazienza, 40 giorni per cucirlo! La naturalezza dei materiali, la sapienza delle lavorazioni, la fantasia delle intuizioni estetiche fanno di Bandit Queen (non ancora in commercio) un successo annunciato. ● www.banditqueen.in

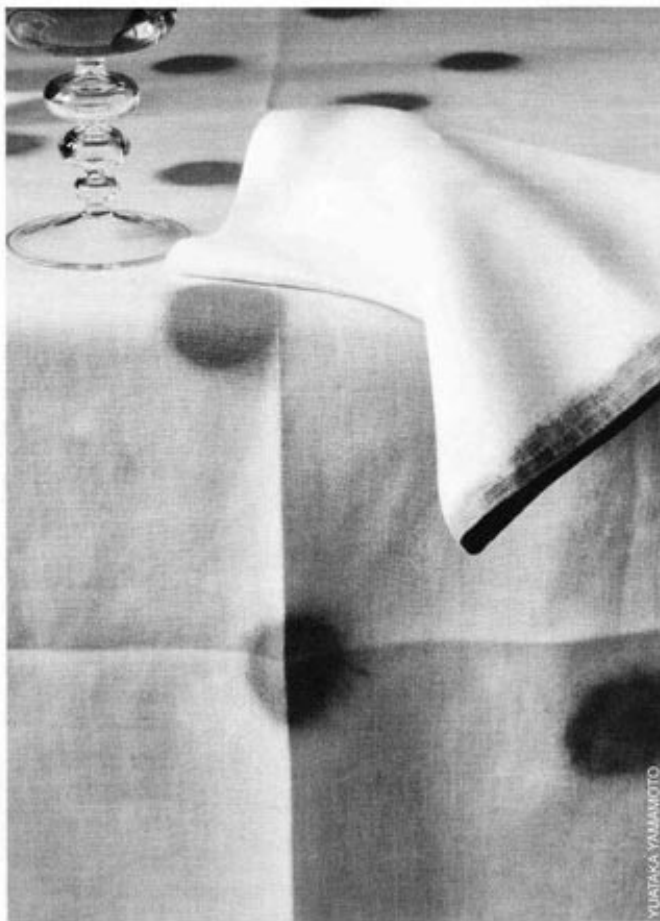
Bandit Queen Mumbai 2009, mix di modernità e tradizione per il nuovo marchio dedicato alla biancheria per la casa e alla moda creato dalla stilista belga Valerie Barkowski e dall'indiana Sunita Namjoshi.



VINCENT NGUYEN



**Lenzuola finite al vivo dal
bordo acquerellato,
come la tovaglia in puro
lino a bolli. Fiori cuciti
a mano da applicare sulla
federa o, legati a
morbidi fili, da usare
come runner sulla tavola
moderna e romantica.**



YUJITAKA YAMAMOTO

Per il letto firmato
 Bandit Queen Mumbai
 2009, il copriplumino
 Do Mali in cotone
 bianco reso speciale dai
 grandi fiori tessuti e
 cuciti a mano, inseriti
 nelle asole tagliate
 sulla superficie.



SOGNO INDIANO

testo di Bettina Rosso

Bandit Queen Mumbai 2009, un nuovo brand made in India, reinventa la lingerie per la casa (e non solo) declinandola con creatività contemporanea nel segno dell'haute couture