

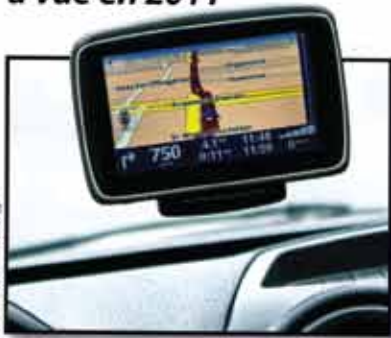
Journal du Textile

N°2067 ● HEBDO ● 6 JANVIER 2011

journaldutextile.com

L'ÉVÈNEMENT

Il faudra encore naviguer à vue en 2011



La situation économique va rester incertaine en 2011, estiment les économistes interrogés par le Journal du Textile. Ce qui va encore obliger les acteurs du textile-habillement à mener leurs affaires avec beaucoup de pragmatisme et de souplesse. **PAGE 2**

SALONS

Première Vision modifie son tour de table

Eurovet sort du tour de table de la société d'exploitation du Salon de tissus. Ses 24,5% sont repris par GL Events, qui va détenir 49% du capital à côté des 51% de

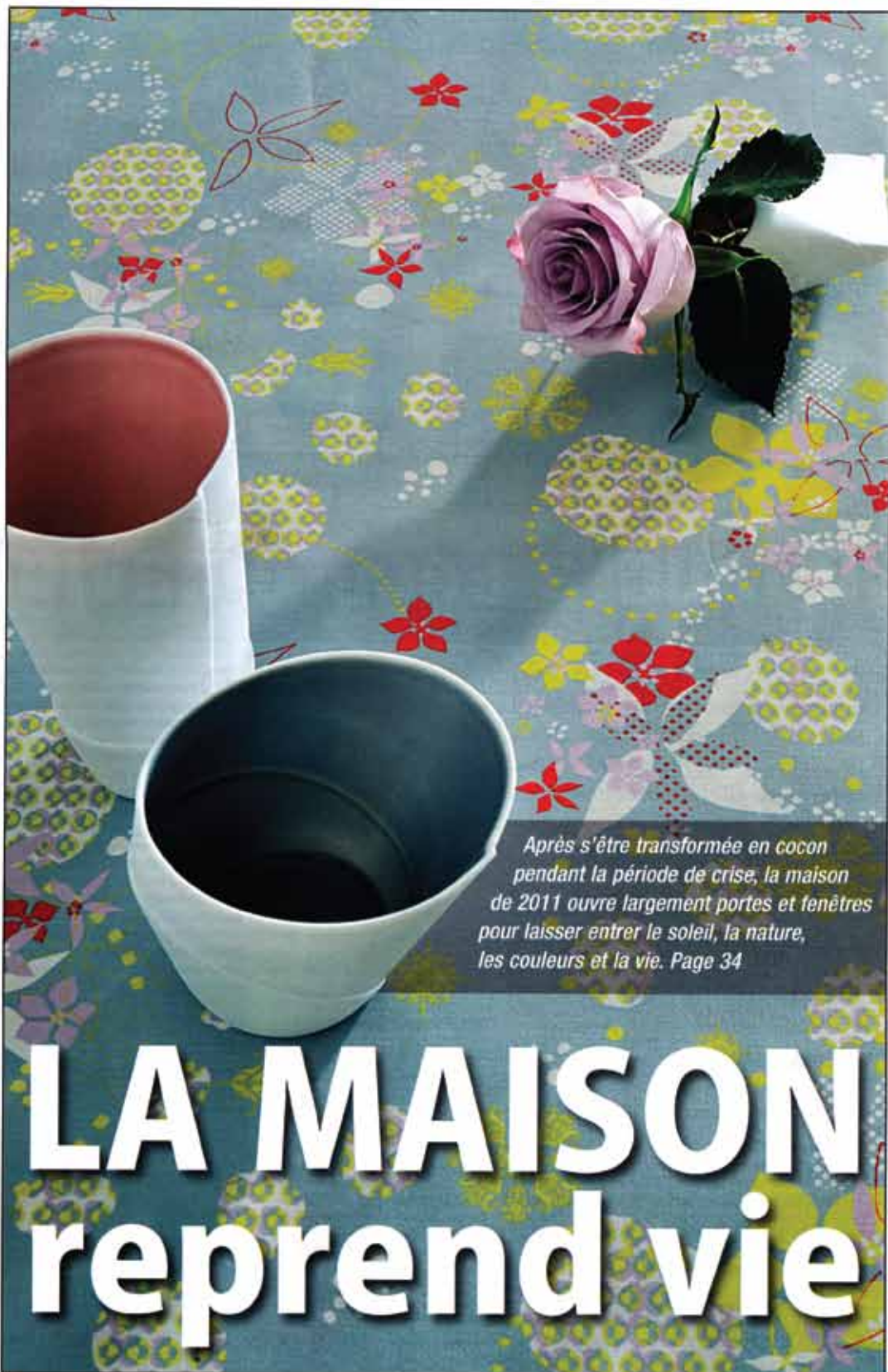


l'Association Première Vision. **PAGE 6**

DISTRIBUTION

Le Printemps relance ses ouvertures

Après avoir stoppé son développement depuis les années 80, l'enseigne de grands magasins a décidé d'ouvrir un point de vente à Cagnes. **PAGE 8**



Après s'être transformée en cocon pendant la période de crise, la maison de 2011 ouvre largement portes et fenêtres pour laisser entrer le soleil, la nature, les couleurs et la vie. **Page 34**

LA MAISON reprend vie

Comment les "flaireurs" de tendances voient

LA MAISON DU FUTUR

Valérie Barkowski*

"La technologie influence l'habitat"

«**N**OUS vivons une époque un peu particulière en raison de la montée en puissance de la technologie. Je pense que cela va avoir des répercussions sur la façon de concevoir l'habitat de demain et sur notre façon de vivre. Certains objets sont en train de disparaître, comme les CD, puisque désormais presque tout le monde télécharge sa musique. De même, les gens vont être de plus en plus nombreux à lire des livres sur leur ordinateur. Ces évolutions technologiques ont pour effet de libérer de la place dans la maison, ce qui devrait permettre de vivre un peu plus confortablement, car on aura davantage d'espace. Du côté de l'architecture, nos maisons vont évoluer vers de nouveaux matériaux grâce aux architectes qui travaillent non pas sur la maison de demain mais déjà sur celle d'après-demain.

«Je crois en parallèle que nous allons nous tourner vers des valeurs sûres et intemporelles, comme des meubles faciles à revendre ou à transmettre. Dans nos vies de plus en plus nomades, il faudra pouvoir se débarrasser facilement des objets et du mobilier. Mais le vintage côtoiera le mobilier Ikea. Qui dit valeurs sûres dit aussi textiles à l'ancienne, naturels, non polluants. L'eco-friendly prendra de plus en plus d'importance, même si on n'en est qu'aux balbutiements. De manière générale, je sens un retour à la tradition, aux légumes de saison, à la cuisine maison, au mini-potager sur son rebord de fenêtre plutôt qu'au similibard miniature sur sa table de salon.»

B.L.G. ●

* Le métier et la passion de Valérie Barkowski, ce sont la conception et la direction artistique de la décoration de maison et des accessoires de mode. Elle a tout récemment créé une marque de linge de maison, Bandit Queen, pour le compte d'une société textile indienne : nom, philosophie de marque, produits. Elle vient également de concevoir une nouvelle marque de chaussettes, Sokistan.

Christian Ghion*

"La maison va s'ordonner autour de l'essentiel"

«**M**A vision de la maison de demain est finalement assez conservatrice, voire passéiste. Je me méfie de la domotique, de l'aliénation par la technologie. Pour moi, la maison de demain est simple. Elle est constituée de l'essentiel. Les machines fonctionnent avec un seul bouton on/off. La cuisine rejoint le séjour dans une idée de convivialité et de partage. La salle de bain va dans le même sens : elle s'ouvre sur la chambre, tout en gardant un

côté privé. Elle devient une pièce respectée et respectable. La chambre sort de son isolement pour prendre une place à part entière dans la maison. Elle devient un lieu de détente, avec un fauteuil confortable, et, pourquoi pas, de travail, avec un bureau. Elle est grande, aérée. D'ailleurs, les deux grands luxes de cette maison de demain sont l'espace et la lumière naturelle, avec de grandes ouvertures et une vue.

«Cette maison est facile à entretenir. Au sol, des revêtements durs, qui se nettoient instantanément, avec des tapis pour les réchauffer. Quant aux canapés, ils sont obligatoirement déhoussables pour pouvoir être nettoyés. Ma vision du confort



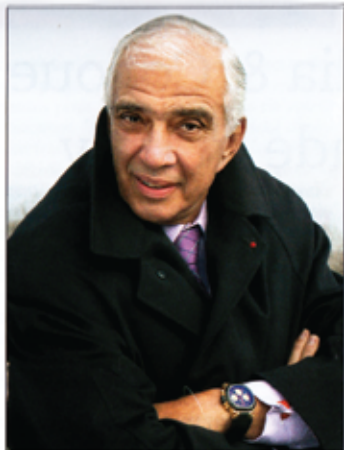
VALÉRIE BARKOWSKI. «Les nouvelles technologies vont libérer de l'espace dans la maison». DR



CHRISTIAN GHION. «La maison de demain devra être très facile à entretenir avec des revêtements qui se nettoient vite». DR

passer par une expression classique : de la mousse, du coton, de la ouate, du tissu. Le textile a une place importante dans les assises et dans les rideaux, dans une forme de confort bourgeois que je revendique. Quant aux nappes, même si on n'en utilise

* Etudes de droit, d'architecture et de création industrielle, Christian Ghion est un créateur atypique, qui occupe une place importante dans le paysage du design français et international. Il signe des créations pour les éditeurs Cappellini, Driade, Poltrona Frau, Salvati ou XO. Il conçoit des boutiques (Chantal Thomass, Castelbajac), aménage les restaurants de Pierre Gagnaire et dessine lunettes, vaisselle ou tapis. Parmi ses dernières créations figurent une collection de tasses pour Raynaud et des couteaux pour Nontron, ainsi que le «bureau ministre» en fibre de carbone pour Le Mobilier national.



ALBERTO PINTO. «La maison devra offrir de grands espaces, comme des salons de cinéma, à ses occupants». DR



TRISTAN AUER. «Chaque pièce de la maison de demain devra évoluer selon les moments et les envies». Frédéric de Gauquet

plus forcément au quotidien, elles sont incontournables quand il s'agit de dresser une belle table. Cela participe à tout un cérémonial, appréciable dans certaines occasions, de même qu'un lit confortable recouvert de coussins et d'un beau jeté-de-lit.»

B.L.G. ●

Alberto Pinto*

"Il faudra préserver les volumes"

«**D**E plus en plus, en décoration haut de gamme, l'espace fait partie intégrante de la notion de luxe. J'ai eu à réaliser la décoration par exemple d'un yacht privé de 124 mètres avec double hauteur sous plafond ou l'aménagement entier d'un Boeing 747 pour un client privé. De même, en hôtellerie internationale de luxe, la demande est de plus en plus hautement qualitative.

«D'une manière générale, la demande évolue vers des attentes soit très classiques, soit très contemporaines. L'époque des choix neutres semble aujourd'hui révolue. Le XVIII^e siècle revient de manière très classique, ou alors c'est l'inverse, les propositions contemporaines privilégiant de grands volumes dans lesquels la cuisine et le salon ne font qu'un et où des espaces sont dédiés aux loisirs comme les salons de cinéma ou les spas privés. Dans le domaine du luxe, les attentes en sur-mesure sont toujours prépondérantes, et la clientèle recherche plus que jamais l'exclusivité. Chaque client est spécifique, et nous abordons de plus en plus les projets comme tels.

«Les tissus ont toujours occupé une part très importante dans les décors que j'imagine, mais je regrette que l'offre des éditeurs ne soit pas plus créative et originale, notamment en ce qui concerne les motifs contemporains très haut de gamme. Là encore, le sur-mesure est la réponse, soit en rééditant des archives de nos grands éditeurs, soit en développant des dessins qui ne seront réalisés que pour un seul client. Je m'intéresse aussi beaucoup aux nouvelles matières ou à l'usage de matières dites "pauvres", comme la paille ou l'abaca, que je mélange à des matières plus nobles ou que j'enrichis de broderies ou d'applications d'autres textiles ou matières.»

B.L.G. ●

* Alberto Pinto appartient au club très fermé des architectes d'intérieur qui traitent les maisons des grands financiers et des collectionneurs. Défenseur de la french touch, attaché au savoir-faire des artisans traditionnels de l'ameublement et du textile, il véhicule un art de vivre subtil et raffiné. Plusieurs ouvrages ont été consacrés à son travail. Il vient d'ouvrir son show-room pour présenter sa première collection de mobiliers, d'accessoires, de vaisselle et de linge de table.

Le linge-éponge se fait plus élaboré

Les fabricants osent la couleur et tentent de relancer la fantaisie.

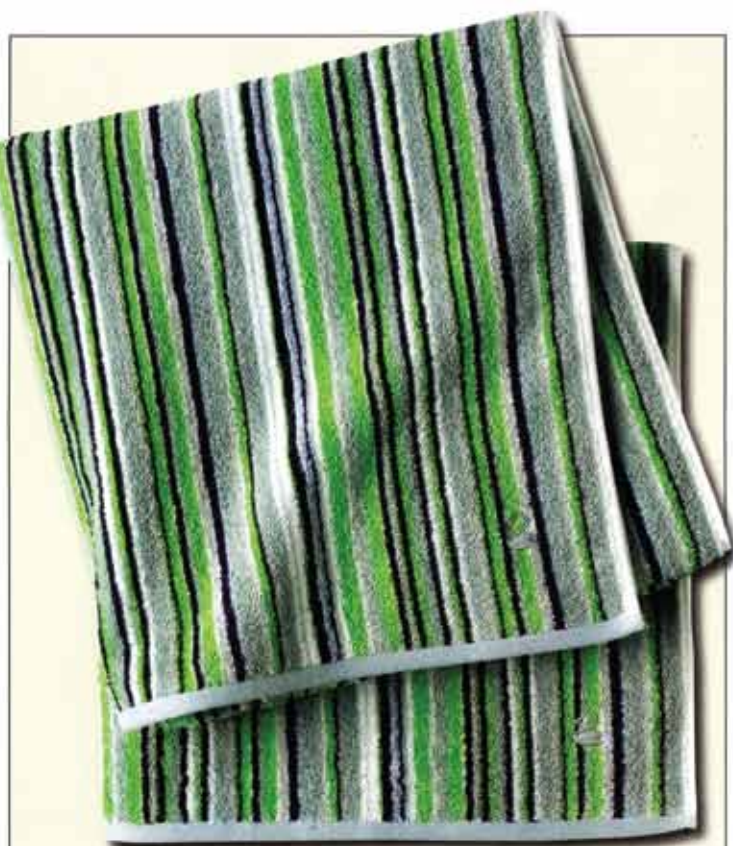
POUR le printemps-été 2011, c'est l'éponge unie qui dominera encore l'offre. Toutefois, de nombreuses marques proposeront des produits à valeur ajoutée. Ainsi, les serviettes se feront toujours plus moelleuses et plus douces, pour une montée en gamme à la vue comme au toucher. Sur tout, les linceaux seront très travaillés, parfois sur une belle largeur. Ils s'ornent de fines rayures ou bien d'une broderie (marque, monogramme) ou joueront le contraste des couleurs. Très originale, la collection d'éponge *Bandit Queen*, dessinée par la styliste textile Valérie Barkowski, s'agrémentera d'une bordure grise irrégulière semblant avoir été peinte à main levée.

Les fabricants oseront la couleur. *Alexandre Turpault* complètera sa gamme *Essentiel* avec du rouge et du noir. *Yves Delorme* proposera six nouveaux coloris très joyeux. *Bouchara* lancera une gamme bicolore aux associations inhabituelles (groseille-prune, bleu clair-parme), très déco, de même que *Blanc des Vosges* (gris-rubis, bleu-gris perle). Toutefois, en paral-

lèle, les coloris poudrés s'imposeront, pour accompagner la tendance des salles de bain aux teintes sobres et calmes. Comme pour le reste du textile de maison, le gris sera omniprésent. On trouvera aussi des tons dits botaniques, comme chez *Jules Clarysse*, qui jouera la douceur, et chez *Möve*, qui offrira six teintes végétales, respectueuses à la fois de l'environnement et des peaux sensibles. Dans cette veine naturelle, *Santens* mise sur de nouvelles colorations surprenantes (kaki, association de jaune et de vert).

Peau de bête

Du côté de l'éponge fantaisie, la rayure restera toujours très présente, un motif apprécié pour les intérieurs contemporains. *Designers Guild*, pour sa première gamme d'éponge, a choisi des rayures dont les couleurs seront assorties au linge de lit. Certains modèles seront très spectaculaires, pour une clientèle jeune ou à forte personnalité : peau de bête chez *Sonia Rykiel*, graphiques et géométriques d'inspiration pop art chez *Jules Clarysse*,



LES RAYURES TENTENT DE S'IMMISER DANS LES SALLES DE BAIN. Pour tenter de contourner la suprématie des unis, l'éponge nouvelle joue les rayures colorées. (Yves Delorme).

hortensia brodé surdimensionné chez *Bouchara Paris*. Quant au style *Liberty*, il arrive dans les salles de bain en applications ou en ganses.

L'éponge raffinée jouera la discrétion, avec des broderies ton sur ton ou pâles, pour un bon goût à la française. La dentelle sera présente sans être trop glamour, mais toujours très chic : chantilly chez *Yves Delorme*, doublée de taffetas chez *Amandine de Brévelay*. Le linge de toilette intégrera parfois de nouvelles matières. *Santens*, par exemple, lancera du coton mélangé à de la fibre d'eucalyptus ou de modal. Chez *Amandine de Brévelay*, les linceaux de certains modèles seront en chanvre.

Le nid-d'abeilles s'imposera comme un segment incontournable de ce printemps-été, s'inscrivant naturellement dans la tendance de produits plus légers et poly-

valents. Les serviettes en nid-d'abeilles, parfois très fines, peuvent être utilisées en paréos ou en nappes de pique-nique, par exemple. On verra certaines serviettes en nid-d'abeilles s'agrémenter de rayures. *Descamps* utilisera ainsi différents jeux d'armure pour créer des rayures sur son linceau, dans un esprit hammam. De nouveaux intervenants arrivent sur ce créneau, tel *Lacoste*, qui continue de miser sur les couleurs sport.

Les serviettes de hammam, très à la mode depuis l'an passé, s'affirmeront clairement. Tout comme le nid-d'abeilles, elles ont l'avantage d'être multi-usages, les utilisateurs n'hésitant pas à les emporter à la plage sous l'influence des magazines de mode. Certaines serviettes de hammam prendront du relief, comme chez *Descamps*, dont le modèle rayé bleu, rouge ou taupe alterne toile et boucles très fines.



L'UNI DOMINE, MAIS LES COULEURS FLAMBEENT. Les unis s'ornent de filets de couleur ou de linceaux très travaillés, et en parallèle, de nouvelles couleurs fortes viennent réveiller les salles de bain. (Bandit Queen; Bouchara).

